

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“VINCI CON BRIMI 2018”
PROMOSSO DALLA SOCIETÀ
CENTRO LATTE BRESSANONE SOC. AGR. COOP. - BRIMI
(CL 1/2018)

SOCIETÀ PROMOTRICE

Centro Latte Bressanone Soc. Agr. Coop. - BRIMI (di seguito BRIMI) - con sede in Varna (BZ), via Brennero, 2 - P. IVA 00099750218 (il “Promotore”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede in Milano, via Caterina da Forlì n. 32 - P. IVA 066014101159 (il “Delegato”).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “VINCI CON BRIMI 2018” (il “Concorso”).

AREA

Il Concorso avrà svolgimento nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, presso i punti vendita della Grande Distribuzione aderenti che commercializzano i prodotti BRIMI.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal 1 marzo 2018 al 31 ottobre 2018 (la “Durata”).

In particolare, presso i punti vendita aderenti, il Concorso sarà svolto a rotazione secondo un calendario prestabilito e sarà valido esclusivamente nelle giornate in cui sarà presente lo stand dedicato con la presenza delle hostess.

Il calendario, periodicamente aggiornato, è disponibile sul sito www.vinciconbrimi.it (il “Sito”).

L'estrazione finale (Fase 2 e Fase 3) e la verbalizzazione delle vincite immediate (Fase 1) verrà effettuata entro il 30 novembre 2018.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni al momento della partecipazione e residenti sul territorio italiano/Repubblica di San Marino (i “Partecipanti”).

Sono esclusi dal concorso i dipendenti del Promotore, del Delegato, i rispettivi famigliari e tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso viene indetto con lo scopo sia di incentivare la conoscenza del marchio BRIMI e di tutti i prodotti offerti dal Promotore, sia di incentivare le vendite del seguente prodotto Brimi:

- Mozzarelle Brimi Latte Fieno 3x100g.
(i “Prodotti”).

PUBBLICITÀ

Il Concorso sarà pubblicizzato sia mediante locandine pubblicitarie esposte presso i punti vendita aderenti, sia attraverso lo stand BRIMI predisposto presso i medesimi punti vendita della Grande Distribuzione.

Saranno inoltre previsti richiami sul Sito sul quale sarà reperibile il regolamento completo.

Il Promotore si riserva di adottare eventualmente ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della promozione.

AVVERTENZE

Si precisa che la partecipazione al Concorso avviene anche attraverso il collegamento al Sito: in tal caso, il costo della connessione al sito seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del singolo Partecipante, senza alcun costo aggiuntivo. Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

Il server che registrano i dati dei partecipanti e le singole partecipazioni sono ubicati in Italia.

MODALITÀ

Nel corso della Durata, il Promotore indice il Concorso al fine di incentivare la conoscenza e la vendita dei propri Prodotti all'interno dei punti vendita coinvolti. Il Concorso avrà svolgimento in 3 Fasi e per ciascuna Fase tutti i Partecipanti potranno aggiudicarsi i premi in palio.

Fase 1 (vincita immediata)

Secondo il calendario presente sul Sito, il Promotore allestirà a rotazione nei punti vendita aderenti uno stand dedicato all'assaggio dei Prodotti BRIMI con presenza di hostess dedicate che consegneranno a tutti coloro che dimostreranno interesse verso il prodotto una cartolina di partecipazione.

Ciascuna cartolina riporterà uno spazio coperto da una patina argentata: cancellando la patina colorata presente sulla cartolina di gioco, sarà possibile per ciascun Partecipante scoprire la scritta sottostante che indicherà:

- “Hai vinto”

oppure:

- “Mi dispiace, non hai vinto”

Il Partecipante in possesso di una cartolina vincente dovrà consegnarla al personale presente presso lo stand BRIMI per ritirare immediatamente il premio vinto presso il medesimo stand BRIMI, previa verifica della regolarità della cartolina da parte del personale incaricato.

La cartolina sarà opportunamente annullata e restituita al Partecipante per permettere la partecipazione alla Fase 2 oltre descritta. L'omaggio vinto dovrà essere rivendicato immediatamente presso il medesimo stand BRIMI che ha consegnato la cartolina e nella medesima giornata.

Non sarà riconosciuto il premio qualora la cartolina riporti abrasioni, cancellazioni, manomissioni o sia presentata in fotocopia.

Le cartoline vincenti e non vincenti saranno esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre e la patina argentata sarà tale da non consentire di leggere, nemmeno in trasparenza, la scritta sottostante.

Saranno predisposti complessivamente i seguenti quantitativi di cartoline:

- N. 75.600 cartoline totali;
- N. 3.024 cartoline vincenti
- N. 72.526 cartoline non vincenti.

Tutte le cartoline saranno preventivamente suddivise in kit, ciascuno composto da:

- N. 300 cartoline totali;
- N. 12 cartoline vincenti
- N. 288 cartoline non vincenti

All'interno di ciascun kit, le cartoline vincenti e non vincenti saranno miscelate in maniera del tutto casuale in modo che non sia possibile conoscere a priori la destinazione dei premi.

Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il mescolamento delle cartoline avverranno in maniera conforme al presente regolamento e nel rispetto della fede pubblica.

Ciascun punto vendita riceverà uno o più kit (ed i relativi omaggi da assegnare ai clienti) in funzione delle potenzialità e della clientela prevista.

Fase 2 (estrazione finale - cartolina)

Ciascun Partecipante che abbia preso parte alla Fase 1, avrà inoltre la possibilità di partecipare all'estrazione finale dei premi in palio oltre descritti utilizzando il codice alfanumerico univoco riportato, in maniera nascosta sulla cartolina stessa. In particolare, ciascuna cartolina distribuita con la Fase 1 riporterà un codice univoco, non sequenziale e non riproducibile, nascosto da una patina colorata. Per prendere parte all'estrazione di cui alla Fase 2 i Partecipanti in possesso di una cartolina dovranno collegarsi al Sito (costo di connessione alla rete Internet a carico del partecipante sulla base del costo normalmente previsto dal proprio piano tariffario personale), compilare il form dedicato con tutti i dati richiesti come obbligatori ed inserire nell'apposito spazio predisposto il codice univoco rintracciato sulla cartolina stessa. Ciascuna cartolina permetterà di prendere parte alla Fase 2 una sola volta non essendo possibile utilizzare più volte il medesimo codice per prendere parte all'estrazione.

Si raccomanda ai partecipanti di conservare la cartolina in originale che potrà essere richiesta in caso di vincita per la convalida.

La partecipazione dovrà avvenire entro il 31 ottobre 2018: eventuali partecipazioni oltre tale data non saranno prese in considerazione. Tutte le partecipazioni correttamente registrate saranno inserite in un data base dedicato che sarà utilizzato per svolgere l'estrazione finale. La medesima cartolina potrà essere utilizzata una sola volta a prescindere dalla modalità prescelta: il codice univoco verrà debitamente annullato non permettendo un ulteriore utilizzo della medesima cartolina.

Fase 3 (estrazione finale - Prodotto)

Indipendentemente dalle precedenti fase del Concorso, tutti i Partecipanti che, nel corso della Durata, avranno acquistato uno o più Prodotti avranno la possibilità di partecipare all'estrazione finale dei premi in palio oltre descritti utilizzando il codice alfanumerico univoco riportato, in maniera nascosta sulle confezioni dei Prodotti stessi.

In particolare, ciascuna confezione di Prodotto riporterà un codice univoco, non sequenziale e non riproducibile, nascosto all'interno della confezione stessa.

Per prendere parte all'estrazione di cui alla Fase 3, i Partecipanti dovranno preliminarmente acquistare una delle confezioni di Prodotti in promozione, collegarsi al Sito (costo di connessione alla rete Internet a carico del partecipante sulla base del costo normalmente previsto dal proprio piano tariffario personale), compilare il form dedicato con tutti i dati richiesti come obbligatori ed inserire nell'apposito spazio predisposto il codice univoco rintracciato sulla confezione. Ciascuna confezione permetterà di prendere parte alla Fase 3 una sola volta non essendo possibile utilizzare più volte il medesimo codice per prendere parte all'estrazione.

Si raccomanda ai partecipanti di conservare sia la confezione in originale sia lo scontrino di acquisto in originale che potranno essere richiesti in caso di vincita per la convalida.

La partecipazione dovrà avvenire entro il 31 ottobre 2018: eventuali partecipazioni oltre tale data non saranno prese in considerazione. Tutte le partecipazioni correttamente registrate saranno inserite in un data base dedicato che sarà utilizzato per svolgere l'estrazione finale. La medesima cartolina potrà essere utilizzata una sola volta a prescindere dalla modalità prescelta: il codice univoco verrà debitamente annullato non permettendo un ulteriore utilizzo della medesima cartolina.

ASSEGNAZIONE ED ESTRAZIONE

Al termine della promozione ed entro il 30 novembre 2018, a Milano, presso la sede della Delegata o altra sede da definire, alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà predisposto

il verbale di assegnazione delle vincite conseguite relativamente alla Fase 1 ed, eventualmente, dei premi rimasti non assegnati: sulla base delle cartoline raccolte presso i punti vendita e/o sulla base della dichiarazione del Promotore e/o sulla base delle liberatorie firmate dai vincitori sarà indicato il numero e la tipologia dei premi assegnati e di quelli eventualmente da devolvere in beneficenza. Nella medesima occasione di procederà a svolgere le estrazioni relativamente alla Fase 2 ed alla Fase 3: il Promotore fornirà, per ciascuna Fase, un file elettronico dal quale si procederà con l'estrazione di:

- Fase 2 = n. 3 vincitori e n. 6 riserve
- Fase 3 = n. 12 vincitori e n. 24 riserve

Le riserve subentreranno in caso di irreperibilità del vincitore originario.

Il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio in estrazione: si procederà preliminarmente con l'estrazione di cui alla Fase 2 e successivamente con l'estrazione di cui alla Fase 3: qualora fosse estratto un nominativo già risultato vincitore, sarà scartato e si procederà con un differente nominativo.

PREMI

- Fase 1: i premi in palio sono costituiti da n. 3.024 gadget a marchio Brimi del valore indicativo di € 2,83 cad. + IVA.
- Fase 2: sono in palio n. 3 soggiorni in Alto Adige di 2 notti per 2 persone. Il valore indicativo del soggiorno è di € 362,80 cad. + IVA. Il soggiorno include la sistemazione in camera doppia per 2 notti e la prima colazione.
- Fase 3: sono in palio n. 12 soggiorni in Alto Adige di 2 notti per 2 persone. Il valore indicativo del soggiorno è di € 362,80 cad. + IVA. Il soggiorno include la sistemazione in camera doppia per 2 notti e la prima colazione.

MONTEPREMI

Il valore indicativo del montepremi è di € 14.000,00 + IVA.

Su tale ultimo importo, il Promotore ha predisposto apposita garanzia bancaria/assicurativa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori dell'estrazione verranno avvisati con una comunicazione scritta al recapito indicato nella cartolina di partecipazione e riceveranno tutte le indicazioni utili alla fruizione del soggiorno.

Il vincitore dovrà accettare il premio entro i termini indicati nell'avviso vincita mediante restituzione di un apposito modulo di "accettazione premio": tale modulo dovrà essere inviato via fax al numero comunicato, unitamente alla copia del documento di identità personale ed all'indicazione dell'indirizzo postale presso il quale ricevere le eventuali comunicazione cartacee inerenti il premio.

Nel caso in cui il promotore non riceva risposta entro il termine indicato, il vincitore perderà il diritto al premio e verrà contattata la prima riserva, la quale dovrà analogamente accettare il premio con le medesime modalità precedentemente previste.

Nel caso di comunicazione via e-mail o telefono, il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

I vincitori dell'estrazione verranno avvisati con una comunicazione scritta al recapito indicato in fase di registrazione sul sito e riceveranno tutte le indicazioni utili alla fruizione del soggiorno che sarà reso fruibile entro il termine di 180 gg dall'estrazione.

I premi della Fase 1 saranno assegnati direttamente presso i punti vendita coinvolti all'atto stesso della vincita.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro o in altri premi e/o servizi.

Il Promotore si riserva, in caso di improvvisa indisponibilità dei premi promessi o per altre cause al momento non ipotizzabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Il Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori, qualora richiesti, o per disguidi di natura postale non dipendenti dallo stesso: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli eventualmente comunicati ai vincitori.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un Partecipante di prendere parte al Concorso; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della partecipazione.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati saranno devoluti in beneficenza a: Bäuerlicher Notstandsfonds (www.menschen-helfen.it cod.fiscale 94025800213) anche sotto forma di altri beni e/o servizi.

I dati dei partecipanti saranno trattati secondo le disposizioni del D.Lgs. 196/20013.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.